



EXperiential TOurism for sustainable RurAl development



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

LU.1 Rural tourism: key concepts & challenges at local/EU level

An innovative approach for vocational education and training (VET) in rural tourism



Co-funded by
the European Union



Che cos'è il turismo rurale?

Perché oggi è importante parlare di turismo rurale?



Co-funded by
the European Union



Center for Social
Innovation



die Berater®
ZUKUNFT LERNEN



Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), definizione:

«Il turismo rurale è un tipo di attività turistica in cui l'esperienza del visitatore è collegata a un'ampia gamma di prodotti generalmente legati alla natura, all'agricoltura, allo stile di vita/cultura rurale, alla pesca sportiva e alle visite turistiche.



Co-funded by
the European Union



Center for Social
Innovation



Che cos'è il Turismo Rurale?

- Il turismo rurale è un'attività turistica che si svolge in **aree non urbane**, caratterizzate da bassa densità di popolazione, paesaggi agricoli e forestali e strutture sociali tradizionali.
- È strettamente legato ad attività basate sulla **natura**, sull'**agricoltura**, sullo stile di **vita rurale** e sulla **cultura locale**.
- Promuove un **legame unico con gli ambienti agricoli** e contribuisce al **benessere** economico e sociale delle regioni rurali, con particolare attenzione alla sostenibilità, all'autenticità e alle esperienze personalizzate.

Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), definizione:

«Il turismo rurale ha un alto potenziale di stimolare la crescita economica e il cambiamento sociale, grazie alla complementarità con altre attività economiche, al contributo al PIL* e alla creazione di posti di lavoro, nonché alla capacità di promuovere la dispersione della domanda nel tempo (lotta alla stagionalità) e su un più ampio territorio».



Co-funded by
the European Union



Il ruolo del Turismo Rurale

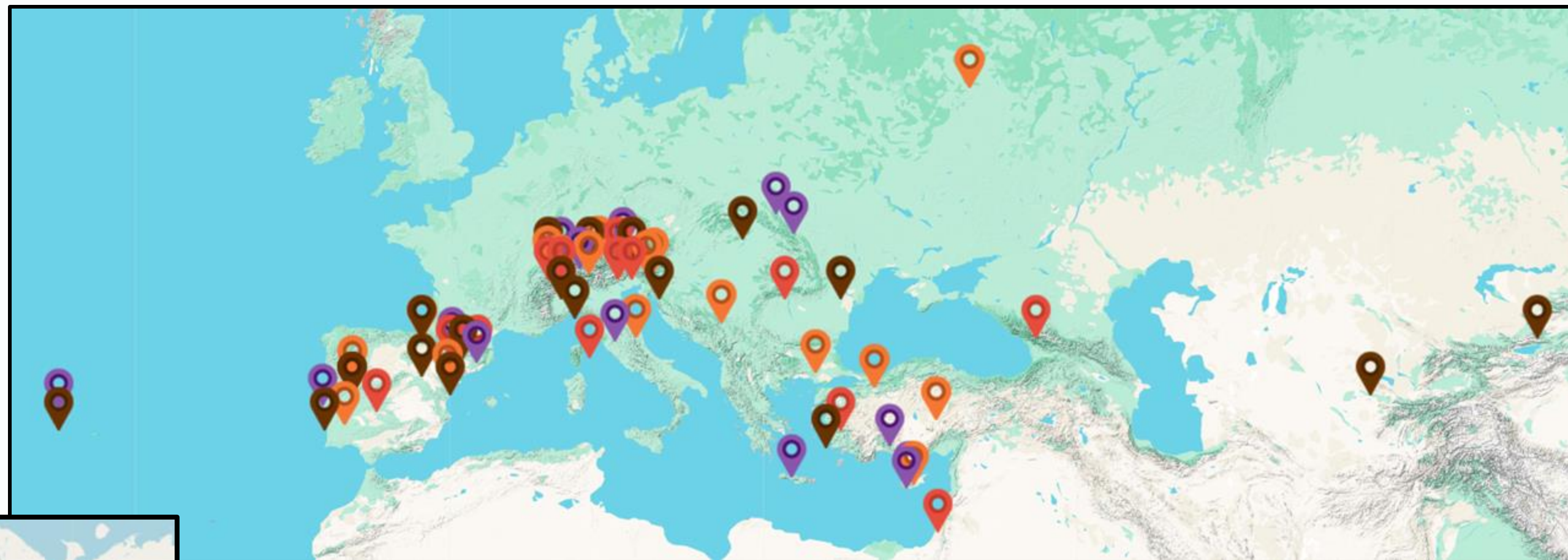
- Il turismo rurale è un importante **motore di crescita economica, conservazione culturale e sostenibilità**.
- Ha dimostrato una notevole **capacità di recupero** dopo la pandemia COVID-19, con un aumento della popolarità tra i viaggiatori locali.
- Contribuisce al PIL, alla **creazione di posti di lavoro** e alla **diversificazione del reddito** nelle comunità rurali.
- Aiuta a **combattere lo spopolamento** e a **mantenere i servizi** nelle aree rurali.



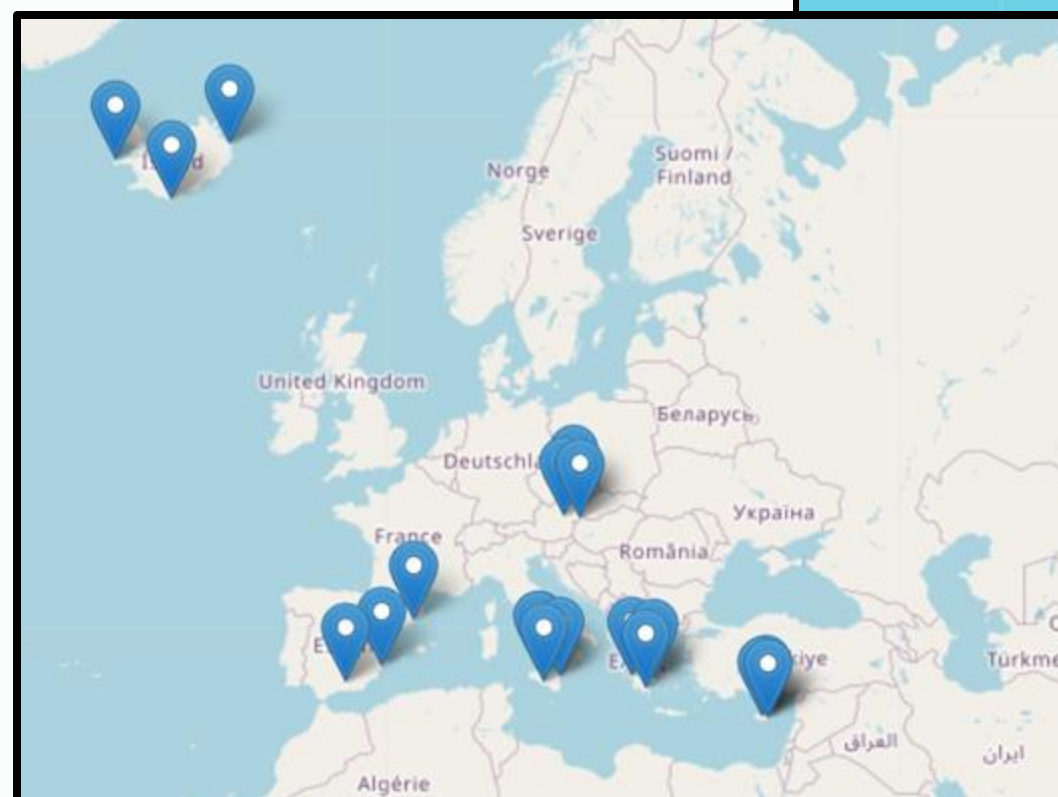
Co-funded by
the European Union



Mappe che mostrano la crescita del turismo rurale in Europa



Map of Best Tourism European Villages by UN Tourism Initiatives.



The EXTOR Interactive Map

STAR
Uno strumento di
autovalutazione
digitale per le
autorità
pubbliche locali
nelle
destinazioni
turistiche delle
aree rurali.



Le principali tendenze del turismo rurale

- **Aumento della domanda di esperienze autentiche** che consentano ai visitatori di conoscere le culture, le tradizioni e le cucine locali.
- Crescente **interesse per la sostenibilità e l'ecoturismo**, con particolare attenzione alla conservazione e alle attività a basso impatto.
- **Digitalizzazione del settore turistico**, con un aumento delle prenotazioni online e della ricerca di informazioni digitali.
- Maggiore attenzione al **turismo della salute e del benessere**, con aree rurali ideali per il relax.
- **Diversificazione delle attività**, tra cui escursioni a piedi, in bicicletta, festival culturali e tour gastronomici.

Cosa definisce un'area rurale?



Co-funded by
the European Union



Center for Social
Innovation



die Berater®
ZUKUNFT LERNEN



EINURD



ReadLab
Brussels

Cosa definisce un'area rurale?

- **Bassa densità di popolazione**
- **Utilizzo del territorio** per l'agricoltura, la silvicoltura e altre attività naturali
- **Economia basata sul settore primario** (agricoltura, pesca, silvicoltura)
- **Distanza dai centri urbani e accesso limitato a infrastrutture e servizi**
- **Comunità più piccole** con forti legami sociali e un **ritmo di vita più tradizionale**
- **Definizioni amministrative e politiche basate sulla densità di popolazione e sulla percentuale di popolazione** che vive nelle aree rurali



Tabella riassuntiva degli elementi utili per la definizione delle aree rurali.

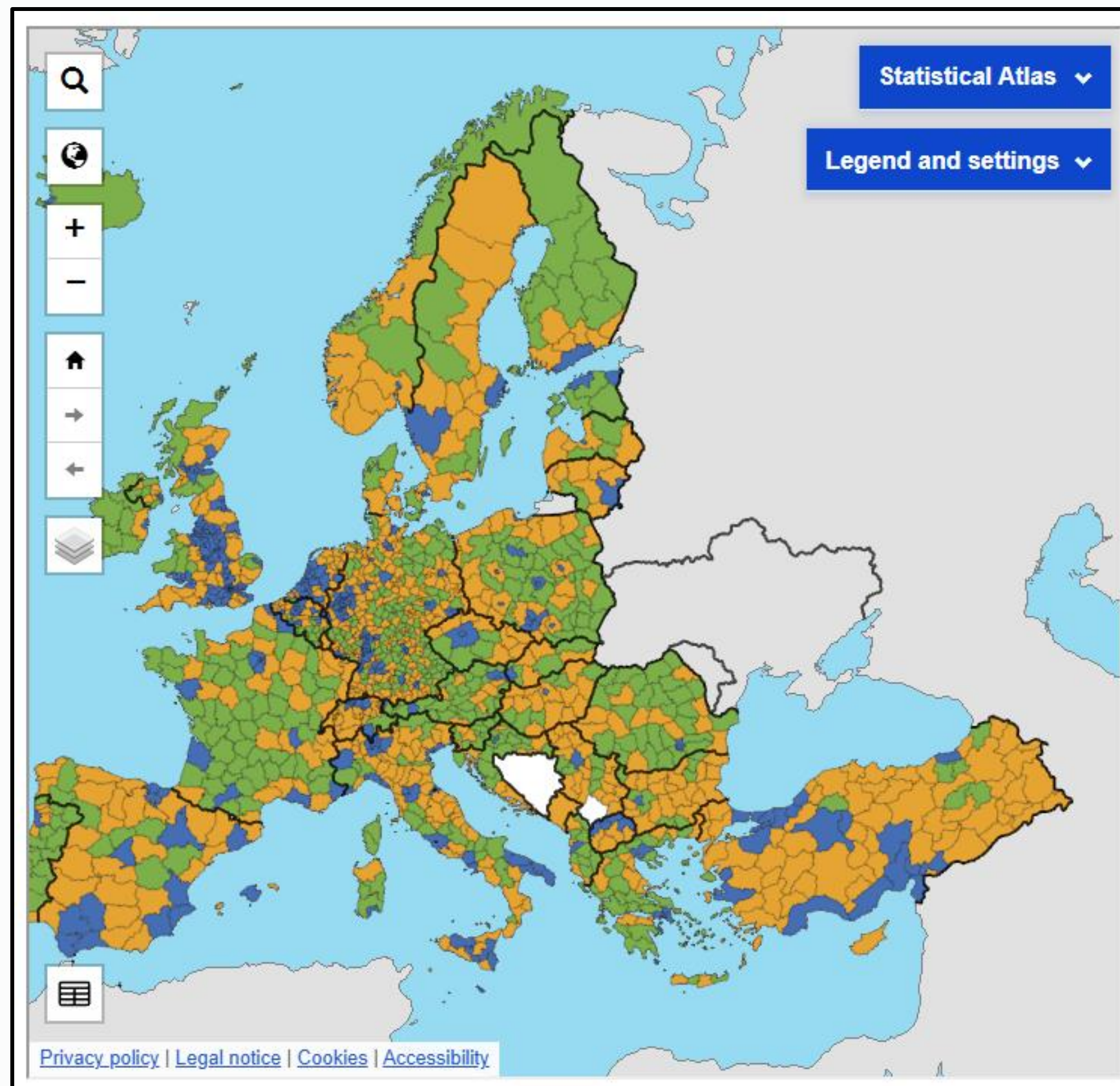
Aspetti	Dettagli	Fonte
Densità di popolazione	Le aree rurali hanno in genere una densità di popolazione inferiore rispetto alle aree urbane. Le soglie variano: <150 abitanti per kmq (OCSE) o <1.000 persone per miglio quadrato. Questi criteri evidenziano popolazioni disperse con una densità inferiore rispetto alle regioni urbane.	OECD, 2018
Uso e sviluppo del territorio	I terreni delle aree rurali sono utilizzati principalmente per l'agricoltura, la silvicoltura o per scopi naturali piuttosto che per lo sviluppo residenziale o commerciale. Le abitazioni sono sparse e riflettono il modello di utilizzo del territorio che sostiene le economie rurali e ne modella le caratteristiche ambientali e sociali.	European Commission, 1999
Attività economiche	Le economie delle aree rurali dipendono spesso da attività del settore primario come l'agricoltura, la pesca, l'estrazione mineraria e la silvicoltura. Le attività industriali e commerciali sono meno importanti, mentre una forte dipendenza dalle risorse naturali e dalla produzione primaria definisce l'economia rurale.	FAO, 2017
Distanza dai centri urbani	Le aree rurali sono tipicamente isolate geograficamente, lontane dai centri urbani o dai principali nodi di trasporto. Ciò comporta un accesso limitato ai servizi urbani, alle infrastrutture e ai servizi essenziali come ospedali, scuole e centri commerciali.	UN-Habitat, 2020
Caratteristiche culturali e sociali	Le comunità rurali sono più piccole e più unite rispetto alle aree urbane. Spesso presentano legami sociali più forti, uno stile di vita più lento e valori più tradizionali. Questi aspetti contribuiscono all'identità delle aree rurali e influenzano la progettazione e l'attuazione delle politiche.	UNESCO, 2019
Politica e Amministrazione	Le aree rurali sono suddivise in base alle aree amministrative, dati dei censimenti o criteri precisi. Ad esempio, l'Eurostat considera un'area come rurale se >50% della popolazione risiede in zone rurali, intermedia se il 20%-50% della popolazione vive in zone rurali e urbana se <20% vive in zone rurali.	EUROSTAT, OECD, European Commission
Definizioni	L'OCSE definisce rurali le aree in cui la densità di popolazione corrisponde a <150 abitanti per km quadrato, mentre la Commissione Europa si basa su fattori come una bassa densità di popolazione, ampie porzioni di terreno naturale ed economie alimentate dal settore primario.	



Co-funded by
the European Union



Mappa EUROSTAT della metodologia dei territori rurali



Dal turismo di interesse generale al turismo di interesse speciale

Il concetto di **turismo di interesse generale** (General Interest Tourism), come espresso da Brotherton & Himmetoglu (1997), si prestava a un mercato uniformato da offerte standardizzate, come alloggi di buona qualità ed esperienze volte al risparmio, il che ha portato al sorgere delle tendenze del **turismo di massa** tipiche del periodo precedente al 1980 (Hall & Weiler, 1992).



Co-funded by
the European Union



Center for Social
Innovation



die Berater®
ZUKUNFT LERNEN



EINURD



ReadLab
Brussels

Dal turismo di interesse generale al turismo di interesse speciale

Trauer (2006), tuttavia, ha introdotto una classifica basata sulla **volontà delle turiste e dei turisti di pagare per vivere esperienze ottimali ed emotivamente stimolanti**, segnando così il passaggio al *turismo esperienziale*.

Uriely (2005), dal canto suo, propone l'ulteriore concetto del **turismo post-moderno**, indicandone **quattro sviluppi chiave**:

- l'integrazione della vita quotidiana con l'esperienza turistica,
- la diversificazione delle motivazione della visitatrice e del visitatore,
- una maggiore soggettività della visitatrice o del visitatore nei consumi,
- il passaggio a esperienze turistiche più autentiche.

...al Turismo Esperienziale

- Il turismo esperienziale si concentra **sull'offerta di esperienze uniche, personalizzate ed emotivamente coinvolgenti.**
- È legato al turismo di interesse speciale, in cui i turisti cercano attività culturali, storiche e naturali uniche.
- Integra la **vita quotidiana con il turismo**, con diverse motivazioni dei visitatori e una crescente attenzione all'autenticità.
- Si allinea ai principi del **turismo sostenibile**, coinvolgendo iniziative locali che preservano il patrimonio culturale e sostengono le economie locali.



Co-funded by
the European Union



Conservazione culturale e naturale

Il **turismo culturale** mette in risalto le tradizioni, i costumi e il patrimonio delle aree rurali, offrendo ai visitatori esperienze come feste locali, artigianato e cucina tradizionale.

L'**ecoturismo** si concentra sulla conservazione della biodiversità e delle aree naturali. L'ecoturismo incoraggia i turisti a rispettare il patrimonio e la **protezione delle risorse tangibili e intangibili**.

Il **turismo eco-culturale** rappresenta un'evoluzione dell'ecoturismo e, a partire dal 2012, è anche stato ufficialmente sostenuto dalle Nazioni Unite nell'ambito della lotta alla povertà, della tutela ambientale e della promozione dello sviluppo sostenibile.



Cosa si intende per sviluppo di comunità nelle aree rurali?



Elementi essenziali dello sviluppo di comunità

Lo sviluppo di comunità costituisce tanto una **metodologia** quanto un **intervento** strutturato che permette agli individui di agire collettivamente e affrontare le sfide con cui si confrontano.

→ Rende le comunità più forti e ben collegate ed è fondato su principi quali **l'empowerment**, **l'autodeterminazione** e **l'azione collettiva** (Kenny, 2007). Permette, inoltre, di **redistribuire il potere**, in modo da mitigare le diseguaglianze e le situazioni svantaggiate (Community Development Challenge Report, 2009).

«Lo sviluppo di comunità è un processo in cui i membri della comunità collaborano nell'elaborazione di soluzioni a problemi condivisi!»

(UNTERM, 2014)

Elementi essenziali dello sviluppo di comunità

Gli obiettivi primari dello sviluppo di comunità sono:

- 1. Promuovere la giustizia e l'equità sociale, tramite il miglioramento del capitale sociale, del coinvolgimento civico e della coesione sociale (Campbell, Pyett, & McCarthy, 2007; Ife, 2016).**
- 2. Incoraggiare la partecipazione, la creazione di reti sociali, nonché lo sviluppo di nuove competenze tra i membri della comunità (Gilchrist & Taylor, 2011)**



Co-funded by
the European Union



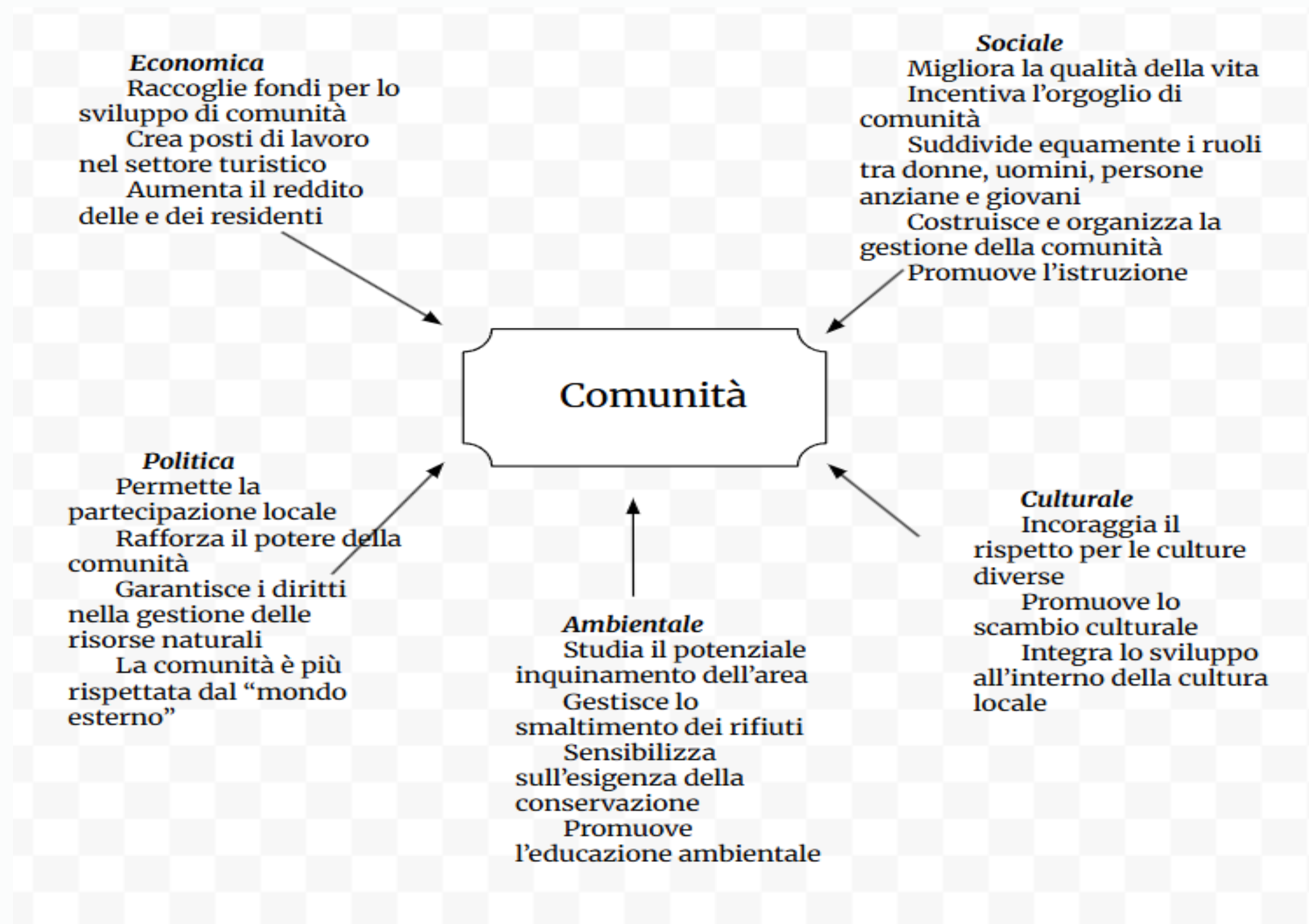
Approcci allo sviluppo comunitario nel turismo rurale

- **Approccio basato sui bisogni.** Identifica e affronta le carenze di una comunità fornendo supporto e risorse esterne. Questo modello tradizionale di deficit si concentra sui bisogni e sui problemi esistenti.
- **Approccio basato sulla risoluzione dei problemi.** Utilizza diverse strategie per creare soluzioni ai problemi della comunità. Questo metodo enfatizza l'adattabilità e la risoluzione pratica dei problemi.
- **Approccio partecipativo.** Incoraggia il coinvolgimento della comunità in ogni fase dello sviluppo, dall'avvio alla valutazione, promuovendo un senso di appartenenza e di azione collettiva.
- **Sviluppo comunitario basato sulle risorse (ABCD).** Si concentra sull'utilizzo dei beni e delle risorse locali esistenti per promuovere uno sviluppo comunitario sostenibile. Questo approccio enfatizza i punti di forza piuttosto che le debolezze di una comunità.
- **Approccio dei conflitti di potere.** Mira a risolvere i conflitti che ostacolano il progresso e lo sviluppo, promuovendo la coesistenza pacifica e l'armonia sociale.
- **Approccio al benessere.** Cerca di migliorare il benessere, la felicità e la prosperità generale della comunità potenziando la sua capacità di sviluppo.
- **Approccio basato sui diritti.** Assicura la protezione e l'applicazione dei diritti umani all'interno delle comunità, affrontando gli abusi e promuovendo l'equità sociale.

Approcci allo sviluppo comunitario nel turismo rurale

- **Approccio basato sui bisogni.** Identifica e affronta le carenze di una comunità fornendo supporto e risorse esterne. Questo modello tradizionale di deficit si concentra sui bisogni e sui problemi esistenti.
- **Approccio basato sulla risoluzione dei problemi.** Utilizza diverse strategie per creare soluzioni ai problemi della comunità. Questo metodo enfatizza l'adattabilità e la risoluzione pratica dei problemi.
- **Approccio partecipativo.** Incoraggia il coinvolgimento della comunità in ogni fase dello sviluppo, dall'avvio alla valutazione, promuovendo un senso di appartenenza e di azione collettiva (**GOVERNANCE**).
- **Sviluppo comunitario basato sulle risorse (ABCD).** Si concentra sull'utilizzo dei beni e delle risorse locali esistenti per promuovere uno sviluppo comunitario sostenibile. Questo approccio enfatizza i punti di forza piuttosto che le debolezze di una comunità (**METODO**).
- **Approccio dei conflitti di potere.** Mira a risolvere i conflitti che ostacolano il progresso e lo sviluppo, promuovendo la coesistenza pacifica e l'armonia sociale.
- **Approccio al benessere.** Cerca di migliorare il benessere, la felicità e la prosperità generale della comunità potenziando la sua capacità di sviluppo.
- **Approccio basato sui diritti.** Assicura la protezione e l'applicazione dei diritti umani all'interno delle comunità, affrontando gli abusi e promuovendo l'equità sociale.

Il contributo del turismo alla costruzione delle comunità



L'importanza di definire le esigenze e gli interessi nell'ambito del turismo rurale

Fornire definizioni e intenzioni chiare permette alla politica, alle imprese, all'istruzione e formazione professionale (VET), alle turiste e ai turisti di riconoscere meglio le caratteristiche, gli aspetti e il potenziale unico delle regioni rurali.

Per questa ragione, definire queste aree è fondamentale ai fini turistici:

1. Sviluppo e politiche mirate: comprendere quali aree sono qualificabili come rurali permette di elaborare supporto e politiche mirate che rispondano alle esigenze di ciascuna regione.

L'importanza di definire le esigenze e gli interessi nell'ambito del turismo rurale

- 2. Attività di marketing e promozione territoriale adeguate:** il turismo rurale dipende dal fascino distintivo dei paesaggi, dal patrimonio culturale e dalle esperienze autentiche.
- 3. Misura e valutazione dell'impatto:** le definizioni forniscono un quadro utile a misurare l'impatto economico, sociale e ambientale del turismo nelle aree rurali.
- 4. Inclusione ed *empowerment* di comunità:** una definizione chiara delle aree rurali contribuisce al coinvolgimento delle comunità locali, rendendo le e i residenti consapevoli del proprio ruolo e dei potenziali vantaggi dello sviluppo turistico.

Sviluppo comunitario nel turismo rurale

- Lo sviluppo comunitario è un processo volto a **migliorare la qualità della vita delle persone e a promuovere l'inclusione e la giustizia sociale.**
- Approcci basati su bisogni, partecipazione, beni e diritti.
- È importante definire chiaramente i **bisogni e gli interessi delle comunità locali** per indirizzare le politiche e le attività turistiche.
- Il turismo può contribuire allo sviluppo delle comunità attirando visitatori, investitori e nuovi residenti.

Quali sono le principali sfide del turismo rurale a livello locale ed europeo?



Co-funded by
the European Union



Le sfide del turismo rurale a livello locale ed europeo

- **Accessibilità e infrastrutture inadeguate** (strade, trasporti pubblici, connettività internet) e **sviluppo disomogeneo dei territori**;
- **Stagionalità del turismo**, con attività che dipendono da specifici periodi dell'anno e da una **mananza di forza lavoro** adeguata;
- Preoccupazione per la **sostenibilità ambientale e sociale**, con rischi di inquinamento e degrado delle risorse naturali e degradamento delle tradizioni locali, e per il **cambiamento climatico**;
- **Difficoltà di marketing e sensibilizzazione**, con risorse limitate e scarsa formazione digitale che aumentano il **divario digitale**;
- **Frammentazioni delle politiche**: vincoli di finanziamento e carenza di fondi.



Co-funded by
the European Union



Come affrontare le sfide?



Co-funded by
the European Union



Come affrontare le sfide?

Glocalmente!

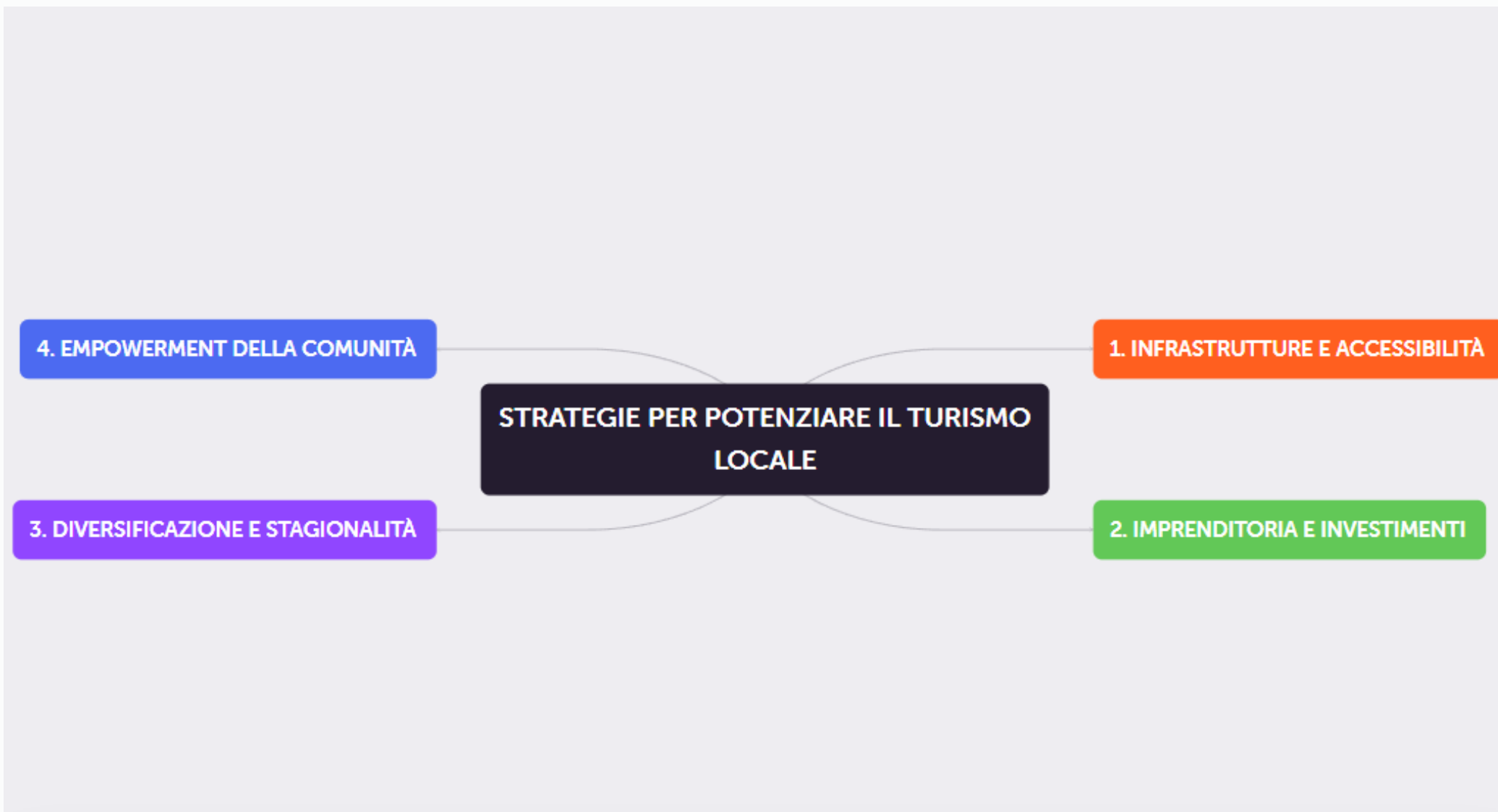
Per affrontare e superare gli ostacoli al turismo rurale, occorrono politiche di supporto, il coinvolgimento della comunità, innovazione e sostenibilità. Sia al livello locale che europeo, gli sforzi coordinati devono essere destinati allo sviluppo di soluzioni autodeterminate, responsabili e rigenerative che possano fornire competenze alle comunità locali, proteggere l'ambiente e guidare la crescita economica.



Co-funded by
the European Union



Strategie locali



Strategie europee



Co-funded by
the European Union



2030 Agenda for Sustainable Development Goals (SDGs)





La pianificazione e la creazione di un progetto turistico richiedono un approccio strutturato basato sulle intuizioni raccolte dallo studio preliminare. Questa fase si concentra sull'analisi della mappa generale dei risultati per definire obiettivi e strategie chiare.

L'analisi SWOT è uno strumento essenziale in questo processo, in quanto consente di identificare i fattori chiave che influenzano il successo del progetto.

- 1. Quadro dell'analisi SWOT**
- 2. Valutazione dello studio preliminare**
- 3. Analisi SWOT Attuazione**
- 4. Definizione di obiettivi e strategie**
- 5. Sviluppo di una tabella di marcia per l'implementazione**
- 6. Sostenibilità e redditività a lungo termine**

Applicando un modello di pianificazione basato sull'analisi SWOT, il progetto turistico può essere strutturato in modo efficace, garantendo un approccio strategico e sostenibile che massimizzi i punti di forza e le opportunità, mitigando al contempo le debolezze e le minacce.

Conclusioni

- Il turismo rurale è un settore in crescita con un grande potenziale di sviluppo economico, conservazione culturale e sostenibilità ambientale.
- Il turismo rurale richiede un approccio collaborativo e sostenibile per affrontare le sfide e massimizzare i benefici.
- Il coinvolgimento delle comunità locali nei processi decisionali è essenziale per garantire un turismo responsabile e in linea con le esigenze dei residenti.
- Digitalizzazione, investimenti e politiche sostenibili sono fondamentali per il futuro del turismo rurale.



EXperiential TOurism for sustainable Rural development

THANK YOU!



Co-funded by
the European Union

