



EXperiential TOURism for sustainable RurAl development

From Sustainable towards Slow and Regenerative Tourism

LU2 - EXTOR Training Program



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



TOURISM

KILLS

THE

CITY



EXperiential TOurism for sustainable RurAl development

Lezione 1:

Il turismo a un punto di svolta.

Trovare i limiti, cercare soluzioni



Co-funded by
the European Union



A photograph of a person's hands, wearing blue denim shorts, holding a small green plant with dark soil. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers gently cupping the plant. The background is a dense, out-of-focus forest floor with green leaves and brown twigs. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

TURISMO SOSTENIBILE

Definizione 1999

**“Lo sviluppo turistico sostenibile soddisfa le esigenze dei turisti attuali e delle regioni ospitanti, proteggendo e potenziando al contempo le opportunità per il futuro. [...]”
(WTO 1999)**

A photograph of a person's hands, wearing blue denim shorts, holding a small green plant with dark soil in their palms. The background is a dense field of green foliage and brown leaves. The text is overlaid on the image.

Turismo Sostenibile: Definizione attuale

**“Un turismo che tenga pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti”.
(UNWTO)**

Trovate differenze?

A photograph of a person's hands holding a small green plant with dark soil in a forest setting. The hands are positioned in the center, with the fingers gently cupping the plant. The background is a dense forest floor with green foliage and brown leaves. The text is overlaid on the image.

Turismo Sostenibile: Definizione attuale

**“Un turismo che tenga pienamente conto dei suoi impatti economici, sociali e ambientali attuali e futuri, rispondendo alle esigenze dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti”.
(UNWTO)**

Trovate differenze?

LIMITI DEL TURISMO RESPONSABILE E SOSTENIBILE

RESPONSABILITA’ (Scelte individuali)

**La «responsabilità di scelta»
ricade sul turista.**

**I turisti sono “presi dal
momento”.**

**Le decisioni individuali possono
essere molto diverse dalle reali
esigenze di sviluppo sostenibile.**

SOSTENIBILITA’ (Scelte aziendali)

**Orientato all'industria e alle
esigenze del mercato.**

**Parola d'ordine ma che non
produce verità.**

**Greenwashing supportato da
strategie di marketing.**

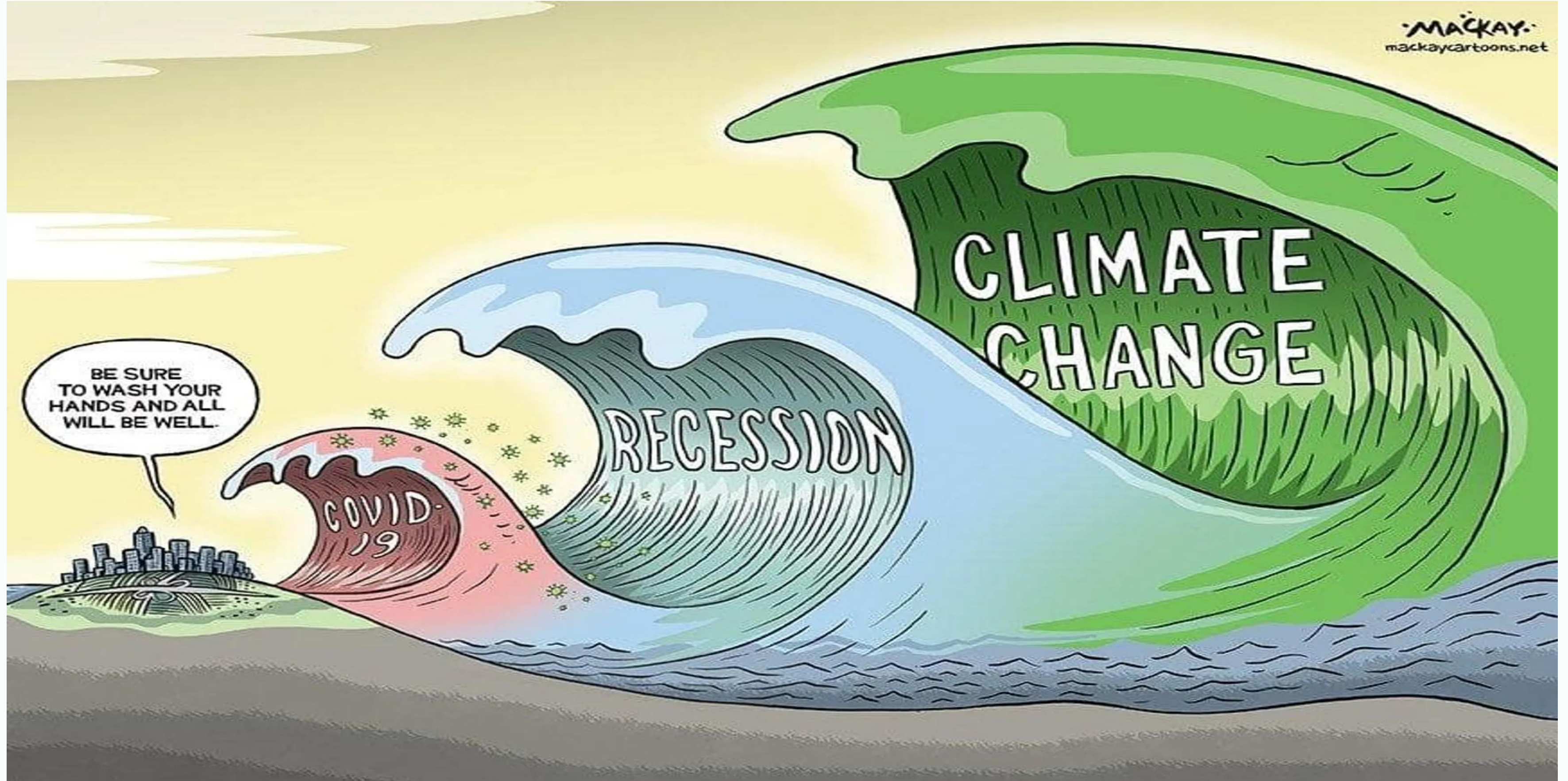


A photograph of a person's hands holding a small green plant with dark soil in a forest setting. The hands are positioned in the center, with the fingers gently cupping the plant. The background is a blurred forest floor with green foliage and brown leaves. The text is overlaid on the image in white, bold font.

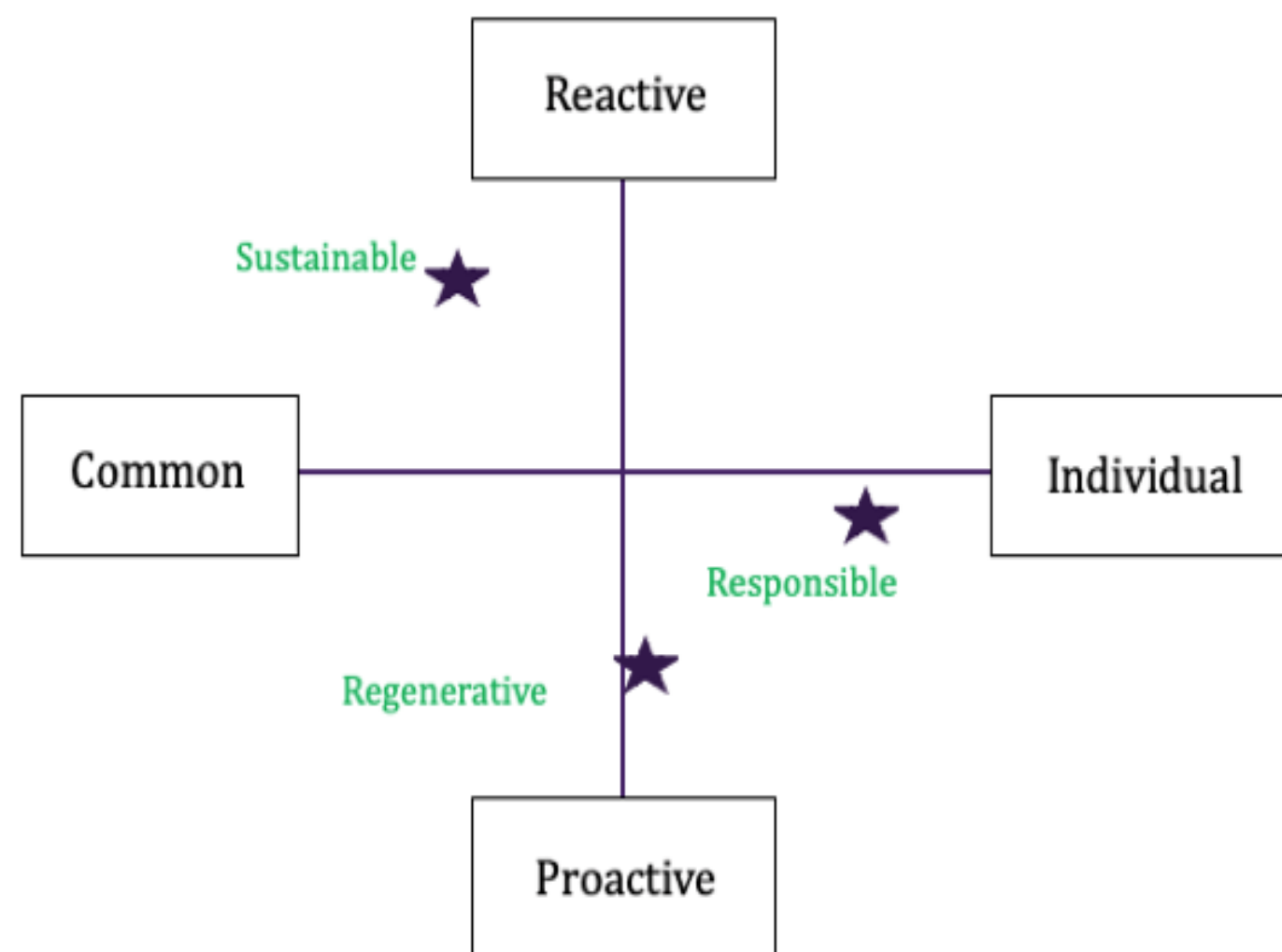
Turismo Responsabile: Definizione AI TR

“Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell’ambiente e delle culture. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori”.

Il problema del turismo ci parla di qualcosa di più grande?



CAMBIARE IL PERCORSO, MA VERSO DOVE?



Co-funded by
the European Union





La risposta è la “*rigenerazione*”?
Che cos'è il Turismo Rigenerativo?



Co-funded by
the European Union



EXperiential TOurism for sustainable Rural development

Lezione 2: **Viaggi che restituiscono** **I principi del turismo rigenerativo**



Co-funded by
the European Union

Il Turismo Rigenerativo NON è:

Sostenibilità sotto steroidi
Migliorare in modo incrementale

“Fare più bene”
Una parola di moda

(Anna Pollock, 2021,
<https://www.youtube.com/watch?v=-3hgfxWLOf8>

Introduzione al turismo rigenerativo)



Co-funded by
the European Union





Turismo rigenerativo, lento e terrestre: cosa significa?

“Quello che sostengo è un'agenda di studi turistici sull'umiltà e la cura che dobbiamo esercitare nei nostri rapporti con la Terra, in parole povere: essere gentili e restituire alla Terra”.

Edward Huijbens, geografo

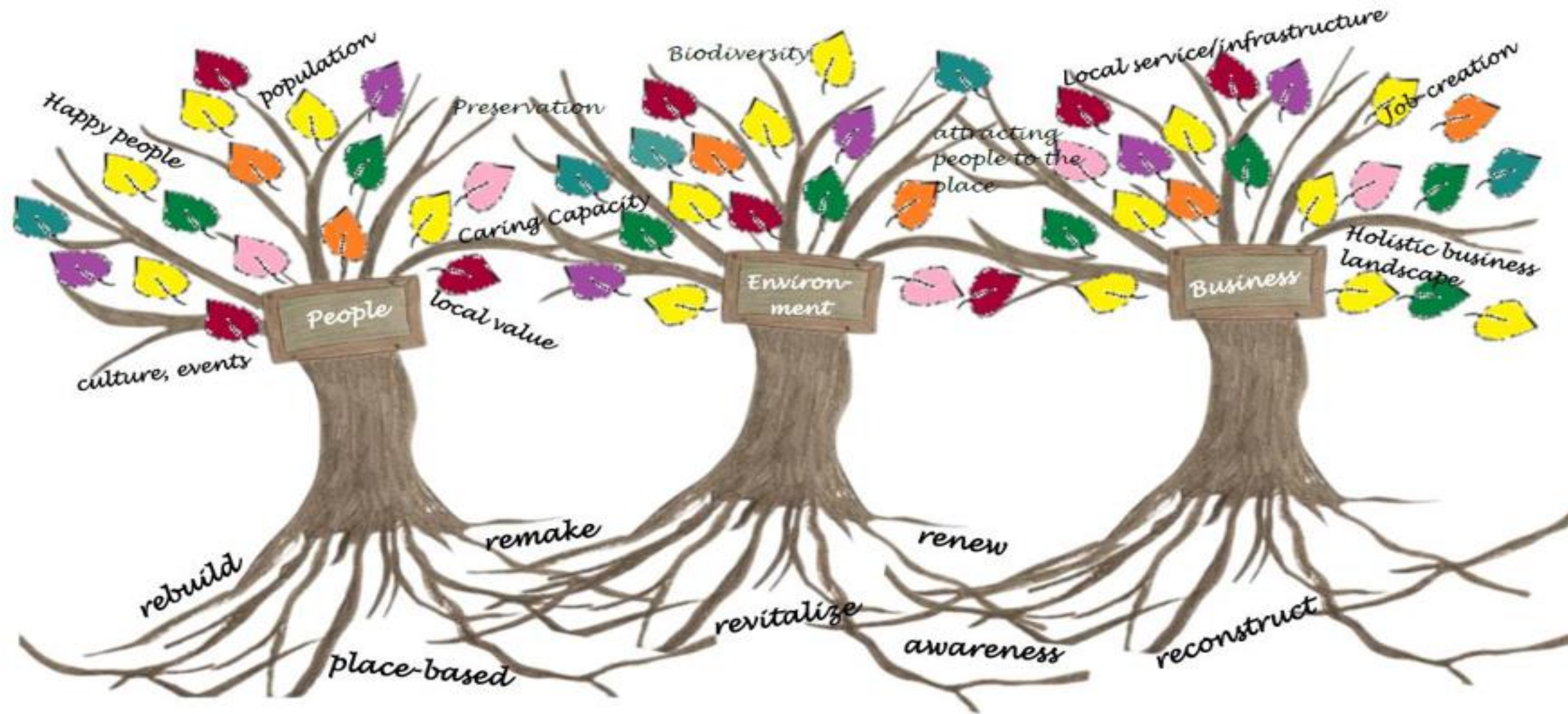


Turismo rigenerativo, lento e terrestre: cosa significa?

***“La prospettiva del benessere che si ritrova nell'approccio del turismo rigenerativo si concentra sulla relazione reciproca tra natura e uomo, puntando su iniziative dal basso verso l'alto, su micro-scala e sull'idea di restituire alle comunità locali e alla natura”.
(Mathisen et al., 2022)***



Un approccio olistico con l'obiettivo di «Dare Indietro»



Turismo rigenerativo: una questione di valori

**Turismo attuale:
capitalismo e profitto**

**Obiettivo del turismo rigenerativo:
valori che vanno oltre la sola crescita
economica!**





TOURISM

KILLS

THE

CITY

Primo Miglio™ - Comportamento intelligente

Idea chiave

- Se le opzioni non sostenibili non esistono, non possono essere scelte.
- I turisti spesso interpretano il “viaggio responsabile” in modo diverso. Si prendono una “pausa” dalle responsabilità mentre sono in vacanza.

La soluzione

- Eliminare completamente le scelte non sostenibili.
- Creare contesti in cui siano disponibili solo opzioni sostenibili.

Esempi:

- Riutilizzabili piuttosto che monouso: gli hotel/ristoranti forniscono solo bottiglie riutilizzabili.
- Noleggio sostenibile: I noleggi di auto escludono le opzioni diesel.

Fonte e copyright: <https://behavior-smart.com/>



Co-funded by
the European Union



EXperiential TOurism for sustainable Rural development

Lezione 3:

Strumenti pratici per la rigenerazione Ispirazione per i leader del turismo rurale



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Esempi di buone pratiche: Turismo rigenerativo

Go Local (Isole Faroe)

- I tour in piccoli gruppi mettono in luce la cultura, la sostenibilità e la conservazione delle Faroe.
- Gli ospiti si impegnano in azioni ecologiche, come la raccolta di lana sicura per la fauna selvatica.

Rentabike (Isole Faroe)

- Promuove la bicicletta come soluzione di mobilità ecologica utilizzando parti di biciclette riciclate.
- Promuove l'esplorazione senza lasciare tracce e le infrastrutture per i viaggi ecologici.

Hótel Snaefellsnes (Islanda)

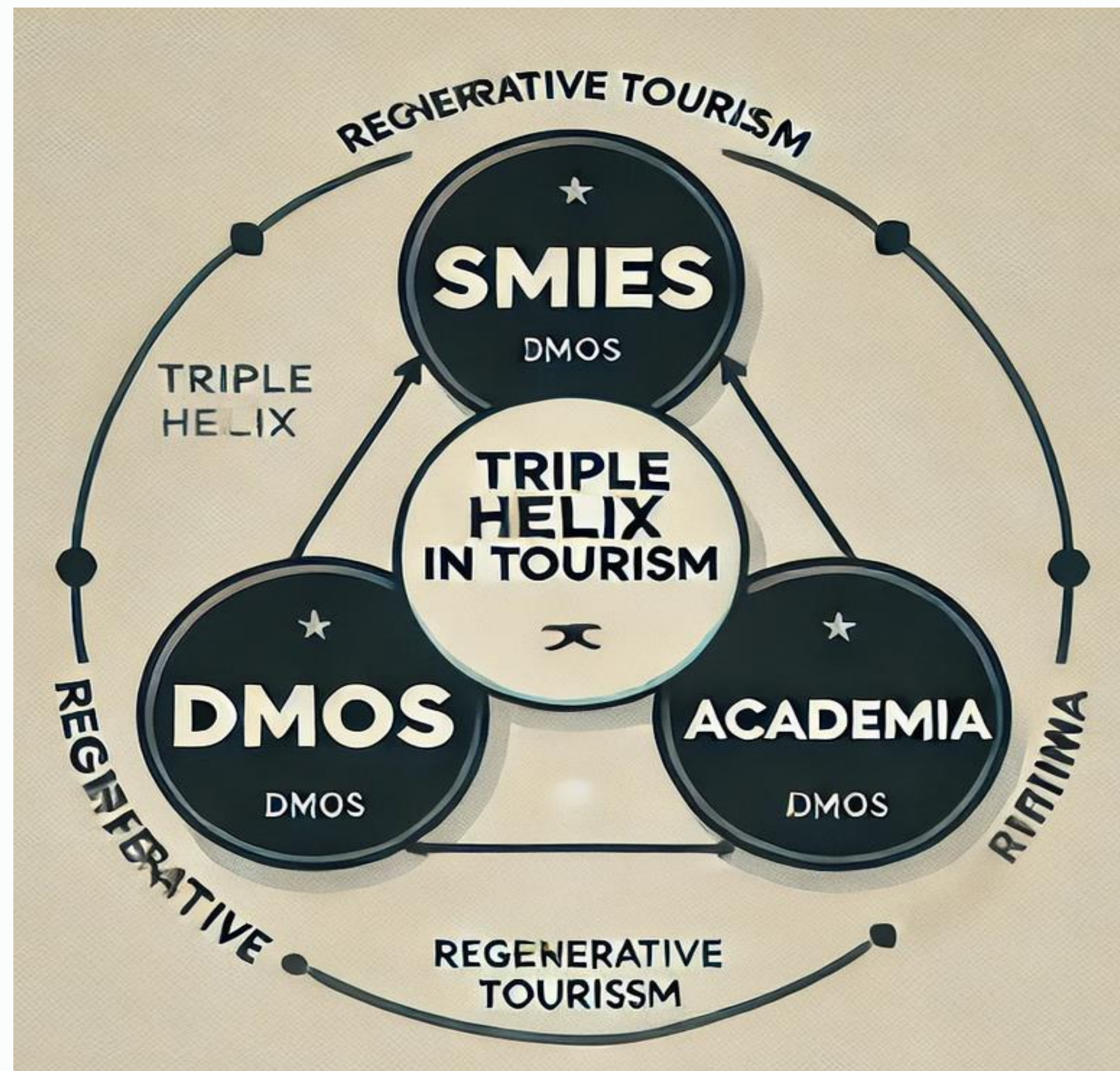
- L'hotel a conduzione familiare enfatizza l'approvvigionamento locale e i progetti di citizen science.
- Collabora con il Parco Nazionale per proteggere le foche e aumentare la consapevolezza ecologica.

Destination Trekantomradet (Danimarca)

- Attività condotte dai visitatori, come il controllo dei granchi e la piantumazione di alghe, per ripristinare la biodiversità.
- Un'iniziativa pilota che mette in contatto gli ospiti con azioni rigenerative.

Strumenti teorici per
implementare il turismo
rigenerativo:

Triple Helix Approach



Strumenti per promuovere il
turismo rigenerativo:

Citizen Science

<https://www.citizenscience.it/>

Esempi in Italia – **A Sud:**

<https://asud.net/campagna/reattivi-citizen-science-a-roma-2/>

Esempi in Sicilia – **Scienza Radicata:**

<https://www.youtube.com/watch?v=6e4oi23GBx0>





EXperiential TOurism for sustainable Rural development

Lezione 4:

Imprenditrici e imprenditori di stili di vita turistici «Agenti di decrescita»



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Imprenditrici e imprenditori dello stile di vita turistico - Chi sono?

Entrepreneurship	Lifestyle entrepreneurship...
... as ‘the pursuit of opportunity beyond resources controlled’ (Eisenmann, 2013, p.	... turning a hobby into a career (<u>Hjalager</u> et al., 2018; Peters et al., 2009)

Imprenditrici e imprenditori di stili di vita turistici Una questione di valori – «Agenti della decrescita»

"Molte cose che facciamo non sono redditizie, ma è bello per la comunità. Se faccio una festa, so che questo renderà la comunità più felice, è più probabile che vengano a mangiare dopo. Ma siamo responsabili nei confronti della comunità, siamo parte della comunità, questo non accadrebbe se non fosse la nostra città natale e se non fossimo un'attività vitale per la città".

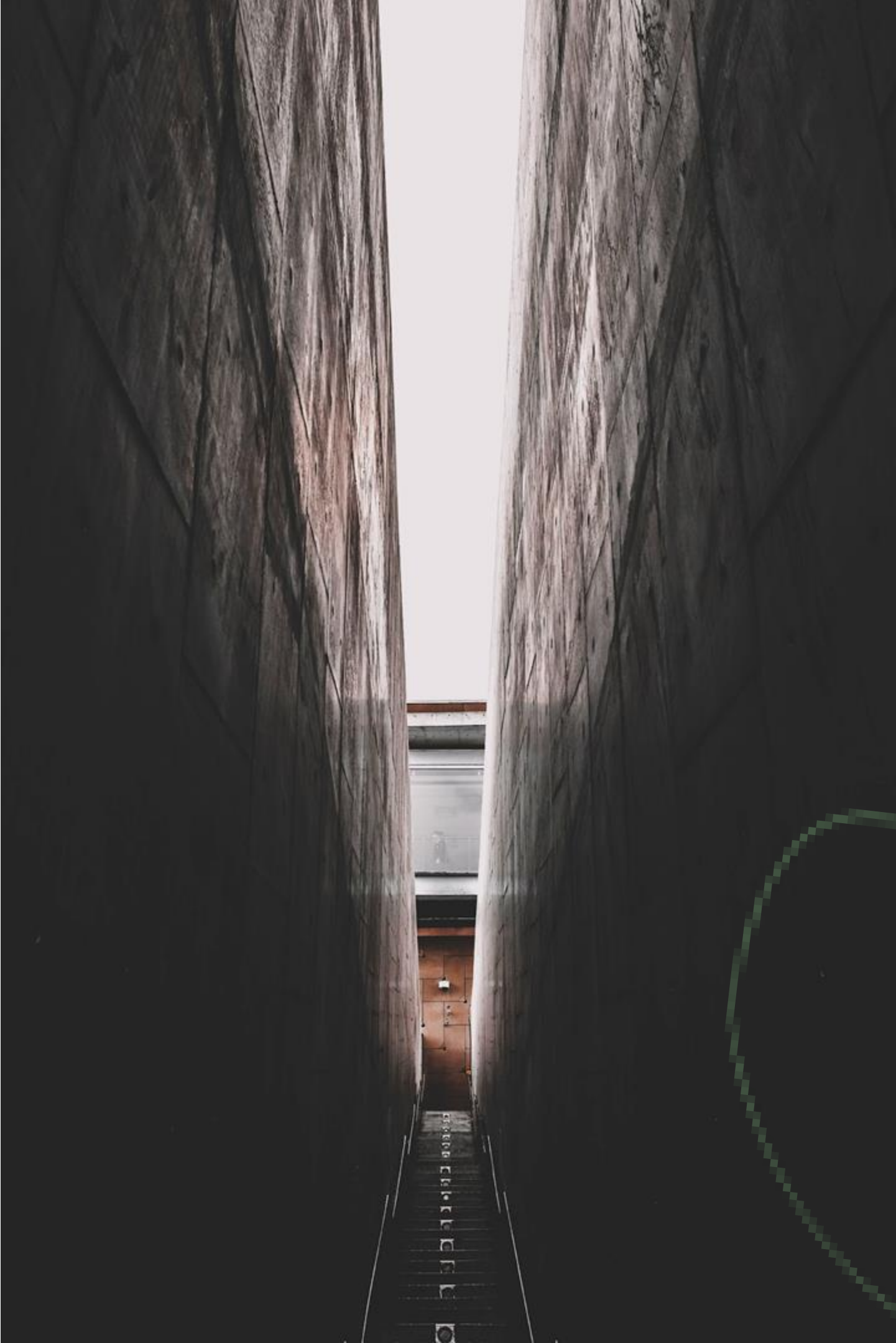
Imprenditore di stili di vita, Fiordi Orientali Islanda



- **Attaccamento al luogo:**
Il potere degli imprenditori turistici radicati a livello locale
- **Integrazione della comunità:** ruolo vitale degli imprenditori dello stile di vita turistico nello sviluppo sostenibile, dando priorità al benessere della comunità.
- **Attaccamento al luogo e sostenibilità:** una maggiore attenzione all'ambiente e alla comunità. Una dipendenza diretta dalle risorse locali favorisce pratiche sostenibili e un impegno emotivo nei confronti del territorio.
- **Innovazione attraverso la connessione:** una profonda conoscenza del territorio ispira offerte creative e basate sul luogo. A differenza delle grandi aziende, gli imprenditori radicati sul territorio sono più motivati ad agire in modo sostenibile.

Sfida: divario di comunicazione tra le parti interessate.

Finora le persone che si occupano di imprenditoria dello stile di vita turistico non sono ancora protagonisti dei processi decisionali dello sviluppo turistico.





EXperiential TOurism for sustainable Rural development

THANK YOU!



Co-funded by
the European Union

