



EXperiential TOurism for sustainable Rural development

Programma di Formazione di EXTOR nell'ambito del turismo rurale

UA 5: Videomaking: un corso per lo sviluppo delle competenze di base



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Lezione 1.1 Comprendere lo storytelling e gli elementi che compongono una storia: esperienze, emozioni e invito a compiere un'azione

Storytelling: il cuore della realizzazione di un video nel settore del turismo esperienziale!

Cosa si intende per storytelling applicato al mondo del videomaking?

Definizione: l'arte di creare una narrazione che catturi l'attenzione del pubblico, evochi emozioni e suggerisca alle persone di compiere delle azioni.

Importanza nel campo del turismo esperienziale:

- **Sviluppa un legame emotivo con viaggiatrici e viaggiatori**
- **Illustra esperienze rurali uniche**
- **Incoraggia l'adozione di pratiche di turismo sostenibile**

Lezione 1.1 Comprendere lo storytelling e gli elementi che compongono una storia: esperienze, emozioni e invito a compiere un'azione

I tre elementi principali dello storytelling

- **Esperienza** – mostrare aspetti unici e immersivi dell'offerta turistica (ad es., soggiorni, escursioni nella natura, artigianato locale)
- **Emozioni** – evocare sentimenti come lo stupore, la gioia, la nostalgia o la curiosità
- **Invito a compiere un'azione** – incoraggia il pubblico, ad esempio, a effettuare una prenotazione, condividere un video o visitare un sito Internet



Lezione 1.1 Comprendere lo storytelling e gli elementi che compongono una storia: esperienze, emozioni e invito a compiere un'azione

Esperienza – Dare vita alle storie

Cosa rende avvincente un'esperienza in un video?

- Autenticità e unicità
- Significato culturale e ambientale
- Partecipazione alla vita reale

Esempi:

- ✓ Una famiglia che si gode un soggiorno e un pasto tradizionale
- ✓ Un turista che partecipa a un laboratorio di artigianato locale
- ✓ Un'escursionista che esplora i sentieri panoramici di un villaggio rurale

Lezione 1.1 Comprendere lo storytelling e gli elementi che compongono una storia: esperienze, emozioni e invito a compiere un'azione

Emozioni – Il potere delle connessioni

Perché le emozioni sono importanti?

- **Suscitano ricordi e generano coinvolgimento**
- **Rafforzano il legame con la storia**
- **Ispirano l'azione**

Toni emotivi nello storytelling turistico:

- ✓ **Meraviglia:** riprendere paesaggi mozzafiato
- ✓ **Gioia:** mostrare le viaggiatrici e i viaggiatori che si godono le festività locali
- ✓ **Nostalgia:** ritrarre stili di vita e costumi tradizionali
- ✓ **Curiosità:** esplorare perle rare ed esperienze meno conosciute



Lezione 1.1 Comprendere lo storytelling e gli elementi che compongono una storia: esperienze, emozioni e invito a compiere un'azione

Invito a compiere un'azione – Ispirare la partecipazione

Esempi:

- ✓ **“Pianifica la tua avventura oggi”.**
- ✓ **“Scopri la bellezza della vita rurale”.**
- ✓ **“Prenota il tuo soggiorno in una casa tradizionale.”**

Dove inserire questi inviti?

- **Alla fine del video**
- **Nelle didascalie e nelle descrizioni**
- **Testo sullo schermo o voce fuori campo**

Conoscere il pubblico di riferimento e i temi della sostenibilità

Allinearsi alle aspettative del pubblico:

- ✓ Le e gli ecoturisti apprezzano i contenuti che evidenziano la conservazione ambientale e il patrimonio culturale locale.
- ✓ Le persone che amano l'avventura sono attratte dalle immagini dinamiche e stimolanti .
- ✓ Le famiglie cercano esperienze sicure, educative e interattive.

Integrare i temi della sostenibilità:

- Mostrare pratiche come strutture alimentate da energia solare, agricoltura biologica e iniziative per la riduzione dei rifiuti.
- Tutela del patrimonio culturale: Evidenziare come l'artigianato locale, lo storytelling e la cucina locale vengano mantenuti e valorizzati.
- Supporto alla comunità: Evidenziare le collaborazioni con aziende e iniziative locali.

Lezione 1.2 Allineare il contenuto video alle caratteristiche del pubblico di riferimento e ai temi della sostenibilità

Tecniche di allineamento efficaci e riflessione

Principali tecniche per video di impatto:

- **Ricerca e segmentazione:** Usare l'analisi dei dati del pubblico per comprendere valori e preferenze.
- **Messaggi personalizzati:** Personalizzare i contenuti per fare leva su specifiche motivazioni (ad es., sostenibilità, avventura, relax).
- **Storytelling attraverso le immagini:** Utilizzare esperienze autentiche e persone vere invece di scenari allestiti appositamente.



Lezione 2.1. Ideare un messaggio che evidenzi gli aspetti unici del turismo e la sostenibilità

Perché personalizzare le sceneggiature in base ai diversi tipi di pubblico?

1. **Definire i propri obiettivi:** Chiedersi: "Cosa vorrei che il pubblico percepisse, apprendesse o facesse una volta visto il video?"
2. **Individuare il pubblico:** Adattare i messaggi a specifici tipi di viaggiatrici e viaggiatori.
 - **Ecoturiste ed ecoturisti:** Sostenibilità e impatto locale.
 - **Amanti dell'avventura:** attività emozionanti.
 - **Famiglie:** Sicurezza, divertimento ed educazione.
3. **Cominciare con un gancio:**
 - **Una domanda:** "E se la tua prossima avventura contribuisse a proteggere il pianeta?"
 - **Un'affermazione** che faccia leva sul piano emotivo: "in questo villaggio tranquillo, ogni alba è l'occasione per un nuovo inizio."
 - **Una descrizione visiva** sorprendente: "I vigneti dorati si estendono a perdita d'occhio."

Lezione 2.1. Ideare un messaggio che evidenzi gli aspetti unici del turismo e la sostenibilità

Perché personalizzare le sceneggiature in base ai diversi tipi di pubblico?

4. Coinvolgere i sensi:

- **Vista:** “Guarda come la nebbia del mattino si leva per rivelare le ondegianti colline verdi.”
- **Udito:** “Ascolta il delicato sciabordio delle onde che si infrangono sulla riva.”
- **Gusto:** “Assapora il gusto ricco del vino invecchiato in botti di rovere.”

5. Evidenziare l’argomentazione esclusiva di vendita:

- **Immersione a livello culturale:** “Unisciti alle o agli abitanti del luogo per il festival del raccolto.”
- **Sostenibilità:** “Questo chalet ecosostenibile combina il lusso alla consapevolezza ambientale.”
- **Collegamento personale:** “Incontra le artigiane e gli artigiano del mestiere e ascolta le loro storie.”

6. Invito a compiere un’azione:

- “Scopri la magia del viaggio sostenibile. Prenota oggi il tuo soggiorno.”
- “Condividi la tua storia di esplorazioni con #ExploreResponsibly.”

Lezione 2.1. Ideare un messaggio che evidenzi gli aspetti unici del turismo e la sostenibilità

Perché personalizzare le sceneggiature in base ai diversi tipi di pubblico?

- **I diversi gruppi demografici (ad esempio, famiglie, ecoturiste ed ecoturisti, amanti dell'avventura) presentano motivazioni diverse.**

Esempio: Le famiglie sono sensibili ai messaggi sulla sicurezza e sul divertimento, mentre le e gli amanti dell'avventura sono attratti da contenuti emozionanti e dinamici.

- **Stabilisce una connessione emotiva:** Il pubblico è più propenso a connettersi emotivamente con contenuti che riflettono i suoi valori e le sue aspirazioni.

Esempio: le ecoturiste e gli ecoturisti apprezzano i video che sottolineano la sostenibilità e l'impatto sulla comunità.

- **Accresce la fiducia e l'efficacia dell'invito a compiere un'azione: Una sceneggiatura ben progettata aumenta la credibilità e incoraggia l'azione.**

Esempio: “Prenota oggi stesso una fuga per tutta la famiglia!” (per famiglie)

Lezione 2.2. Adattare le sceneggiature a diversi tipi di pubblico e integrare un linguaggio persuasivo

Usare il linguaggio persuasivo in modo efficace

Tecniche:

- **Evocare le emozioni: Creare immagini vivide.**

Esempio: “Immagina di assaporare il caffè appena fatto mentre guardi l'alba sulle montagne nebbiose.”

- **Evidenziare i benefici, non le caratteristiche:**

Caratteristica: “Offriamo chalet ecologici”.

Beneficio: “Goditi un ritiro senza pensieri che supporta la salvaguardia della natura.”

- **Utilizzare parole potenti:**

Parole eccitanti: Scoprire, esplorare, trasformare, perla rara.

Parole che suggeriscono urgenza: Tempo limitato, non perdere l'occasione, sono rimasti solo pochi posti



Lezione 2.2. Adattare le sceneggiature a diversi tipi di pubblico e integrare un linguaggio persuasivo

Usare il linguaggio persuasivo in modo efficace

Tecniche:

➤ Integrare testimonianze sociali:

Esempio: “Unisciti a migliaia di viaggiatrici e viaggiatori che hanno riscoperto la bellezza del turismo lento.”

➤ Sfruttare il timore di perdere l'occasione:

Esempio: “Questa opportunità che si presenta una volta nella vita aspetta solo te, non perderla!”

➤ Personalizzare il messaggio:

Esempio: “Questo viaggio non è solo una semplice gita, ma la tua occasione per riconnetterti con la natura.”



Requisiti chiave specifici della piattaforma

Instagram Reels

- **Rapporto d'aspetto:** 9:16 (formato verticale)
- **Durata:** Fino a 90 secondi
- **Stile:** immagini accattivanti, musica di tendenza e sovrapposizioni di testo

Buone pratiche:

- **Agganciare il pubblico entro i primi 3 secondi**
- **Utilizzare colori vividi e sequenze dinamiche**
- **Invito a compiere un'azione:** “Segui per saperne di più!”



Requisiti chiave specifici della piattaforma

YouTube Shorts

- **Rapporto d'aspetto:** 9:16 (formato verticale) o 1:1 (quadrato)
- **Durata:** Fino a 60 secondi
- **Stile:** Snippet educative, transizioni morbide e immagini ad alta definizione

Buone pratiche:

- **Sfruttare i temi di tendenza**
- **Usare sottotitoli per maggiore accessibilità**
- **Invito a compiere un'azione:** “Iscriviti per altri consigli!”



Lezione 3.1. Requisiti delle piattaforme di social media

Requisiti chiave specifici della piattaforma

Indicazioni per video su Facebook

- **Rapporto d'aspetto:** 4:5 (verticale) o 1:1 (quadrato)
- **Durata:**
 - **Feed:** Fino a 240 minuti
 - **Storie:** Fino a 15 secondi per diapositiva
 - **Reel:** Fino a 90 secondi
- **Stile:**
 - **Storie personali, aggiornamenti dal vivo e testimonianze**
 - **Usare sottotitoli per una copertura maggiore**



Buone pratiche:

- **Usare i pulsanti integrati di Facebook** (“Acquista ora”, “Scopri di più”)
- **Progettare delle miniature personalizzate per aumentare il coinvolgimento**

Lezione 3.2. Adattare lo stile dei contenuti video al pubblico specifico della piattaforma

Perché adattare lo stile dei contenuti video

- **Le preferenze del pubblico variano a seconda della piattaforma**
- ✓ **Instagram Reels:** contenuti brevi, visivamente accattivanti e di tendenza.
- ✓ **YouTube Shorts:** rapidi tutorial, snippet dinamici e intrattenimento.
- ✓ **Facebook:** video condivisi dalla comunità e narrazione di storie.

- **Massimizzare il coinvolgimento:** L'adattamento dei contenuti allo stile della piattaforma aumenta i "Mi Piace", le condivisioni e le interazioni.
- **Gli algoritmi delle piattaforme danno priorità ai contenuti nativi:** I video che si adattano agli standard di una piattaforma vengono evidenziati nei feed.

Lezione 4.1. Tecniche di registrazione per dispositivi mobili e videocamere per principianti

Tecniche fondamentali per video di alta qualità

1. Stabilizza la videocamera

- ✓ Utilizza un treppiede o uno stabilizzatore per smartphone per ottenere riprese stabili
- ✓ Tieni la videocamera con entrambe le mani, tenendo i gomiti vicini al corpo
- ✓ Sfrutta le funzioni di stabilizzazione dell'immagine integrate

2. Ottimizza l'illuminazione

- ✓ **Luce naturale:** Fai le riprese durante la famosa “ora d'oro” per ottenere una luce calda e morbida
- ✓ **Illuminazione interna:** Utilizza lampade o luci LED ed evita le ombre nette
- ✓ **Evita il controluce:** Posiziona la fonte di luce principale di fronte al soggetto

Lezione 4.1. Tecniche di registrazione per dispositivi mobili e videocamere per principianti

Tecniche fondamentali per video di alta qualità

3. Regola le impostazioni della videocamera

- ✓ **Risoluzione:** Impostala a 1080p o 4K per la migliore qualità
- ✓ **Frequenza dei fotogrammi:** Utilizza 30 FPS per le riprese standard o 60 FPS per un movimento più fluido
- ✓ **Messa a fuoco ed esposizione:** Usa la messa a fuoco manuale e regola le impostazioni di esposizione

4. Regolare l'inquadratura

- ✓ Usa la regola dei terzi per una composizione equilibrata
- ✓ Assicurati che ci sia uno spazio adeguato sopra la testa del soggetto e di regolare la prospettiva per creare profondità
- ✓ **Sperimenta con gli angoli** (in basso, in alto o all'altezza degli occhi)

Lezione 4.1. Tecniche di registrazione per dispositivi mobili e videocamere per principianti

Tecniche fondamentali per video di alta qualità

5. Cattura un audio pulito

- ✓ Utilizza un microfono esterno per migliorare la chiarezza del suono
- ✓ Riduci al minimo il rumore di fondo girando in un luogo tranquillo
- ✓ Tieni il microfono vicino al soggetto, ma fuori dall'inquadratura

6. Effettua il montaggio per migliorare la qualità

- ✓ Utilizza app intuitive come iMovie, CapCut o DaVinci Resolve
- ✓ Regola la luminosità, il contrasto e la saturazione
- ✓ Taglia le parti non necessarie e aggiungi transizioni per un risultato più fluido

Lezione 4.2. Semplici strategie per ottenere una qualità professionale con una attrezzatura modesta

Tecniche per fare delle riprese professionali

1. Vedute grandangolari di un paesaggio rurale

- **Utilizzare la giusta prospettiva:** Posizionare la videocamera o lo smartphone in un punto elevato.
- **Abilitare la modalità grandangolo:** Attivare le lenti grandangolari integrate.
- **Inserire elementi in primo piano:** Includere elementi come alberi o recinzioni in primo piano per aggiungere profondità.
- **Stabilizzare la videocamera:** Utilizzare un treppiede o posizionare la videocamera su una superficie stabile per evitare il tremolio.
- **Illuminazione durante l'ora d'oro:** Girare le riprese al mattino presto o nel tardo pomeriggio per ottenere una luce morbida e diffusa.

Esempio: Un sentiero tortuoso che si inoltra nella campagna crea un punto focale naturale.



Lezione 4.2. Semplici strategie per ottenere una qualità professionale con una attrezzatura modesta

Tecniche per fare delle riprese professionali

2. Primi piani dell'artigianato locale

- **Utilizzare la modalità macro:** per catturare dettagli complessi come le pennellate o i motivi intrecciati.
- **Tenere ferma la videocamera:** Appoggiare i gomiti su una superficie o utilizzare un piccolo treppiede per evitare l'effetto mosso.
- **Controllare la messa a fuoco manualmente:** Toccare il soggetto sullo schermo per metterlo a fuoco.
- **Illuminazione diffusa:** Evitare le ombre nette utilizzando una morbida luce naturale.
- **Regolare la composizione:** Evidenziare dettagli specifici (ad es. le mani di una o un ceramista che modellano l'argilla).

Esempio: Zoom sulle mani di un'esperta ceramista che modella l'argilla su un filatoio, con lo sfondo leggermente sfocato per enfatizzare l'azione.



Lezione 4.2. Semplici strategie per ottenere una qualità professionale con una attrezzatura modesta

Tecniche per fare delle riprese professionali

3. Movimenti dinamici (come versare il caffè o preparare piatti tradizionali)

- **Utilizzare il rallentatore:** riprendere movimenti fluidi come verdure del liquid in una tazza o preparare delle pietanza.
- **Seguire l'azione:** Seguire il movimento utilizzando uno stabilizzatore cardanico o un treppiede a mano.
- **Riprese da più angolazioni:** dall'alto, di lato e da vicino per conferire fascino visivo.
- **Usare un'inquadratura corretta:** Accertarsi che l'azione (ad es., versare il caffè) è chiaramente centrata.
- **Illuminazione:** Riprendere il vapore o il movimento in controluce per una maggiore efficacia.



Esempio: Registrare al rallentatore mentre il caffè caldo viene versato in un bicchiere trasparente, lasciando che il vapore salga vertiginosamente

Lezione 5.1. Aggiunta di sottotitoli, colonne sonore e transizioni per migliorare il coinvolgimento del pubblico

Aggiungere i sottotitoli

Perché usarli?

- ✓ Migliorano l'accessibilità per chi ha problemi di udito.
- ✓ Favoriscono la comprensione in ambienti rumorosi o quando si guarda senza audio.
- ✓ Aumentano il coinvolgimento, poiché molte/i utenti preferiscono guardare i video in modalità silenziosa.

Come usarli

- **Sottotitoli generate automaticamente:** YouTube, Creator Studio di Facebook (verificare l'accuratezza).
- **Inserimento manuale dei sottotitoli:** Adobe Premiere Pro, CapCut (assicurarsi che il testo sia sincronizzato con l'audio).
- **Strumenti gratuiti:** Veed.io, Zubtitle, Otter.ai.

Buone pratiche:

- ✓ Utilizzare font comprensibili come Arial o Helvetica.
- ✓ Posizionare i sottotitoli nella parte inferiore dello schermo, senza interferire con le immagini principali.
- ✓ Creare un contrasto tra il colore del testo e lo sfondo per una maggiore chiarezza.

Lezione 5.1. Aggiunta di sottotitoli, colonne sonore e transizioni per migliorare il coinvolgimento del pubblico

Aggiungere una colonna sonora

Perché inserirla?

- ✓ Stabilisce l'atmosfera e migliora la narrazione.
- ✓ Mantiene il coinvolgimento del pubblico e crea un'esperienza coinvolgente.

Come aggiungere una colonna sonora

- **Scegliere una musica royalty-free:** Epidemic Sound, Artlist, Free Music Archive.
- **Sincronizzare la musica con il video:** Adattare il tempo e l'atmosfera della musica al ritmo del video.
- **Regolare i livelli audio:** Assicurarsi che il volume della colonna sonora non sovrasti il dialogo.

Buone pratiche:

- ✓ Utilizzare font comprensibili come Arial o Helvetica.
- ✓ Posizionare i sottotitoli nella parte inferiore dello schermo, senza interferire con le immagini principali.
- ✓ Creare un contrasto tra il colore del testo e lo sfondo per una maggiore chiarezza.

Lezione 5.1. Aggiunta di sottotitoli, colonne sonore e transizioni per migliorare il coinvolgimento del pubblico

Aggiungere le transizioni

Perché usarle?

- ✓ Migliorano il flusso del video.
- ✓ Rendono i passaggi tra le scene più professionali e meno bruschi.

Come aggiungere le transizioni

- **Usare gli effetti predefiniti:** Dissolvenza, taglio e wipe/slide su iMovie, Adobe, ecc.

Scegliere le transizioni appropriate:

- **Taglio:** Cambio semplice e veloce.
- **Dissolvenza:** Cambiamento graduale per un tono più morbido ed emotivo.
- **Wipe/Slide:** Creativo e dinamico.
- **Personalizzazione dei tempi di transizione:** Regolare la durata della transizione per renderla più discreta. Una durata eccessiva può interrompere il flusso.

Buone pratiche:

- ✓ Utilizzare font comprensibili come Arial o Helvetica.
- ✓ Posizionare i sottotitoli nella parte inferiore dello schermo, senza interferire con le immagini principali.
- ✓ Creare un contrasto tra il colore del testo e lo sfondo per una maggiore chiarezza.

Lezione 5.2. Panoramica dei software di montaggio adatti alle e ai principianti

Fasi per montare i video su Canva

- **Accedere e scegliere il modello:** Selezionare un modello a tema o vuoto.
- **Caricare i media:** Importare i video clip, le immagini e i file audio.
- **Strumenti per modificare il video:**
 - **Ritagliare e dividere:** Adattare la durata del video e dividere in segmenti.
 - **Aggiunta di testo e animazioni:** Aggiungere testo ed effetti dinamici.
 - **Transizioni & Audio:** Aggiungere delle transizioni morbide tra le scene e una musica di sottofondo.
- **Esportare il video:** Scaricare in 1080p per un risultato di qualità alta.

Le migliori caratteristiche per principianti:

- ✓ **Modelli predefiniti per un montaggio rapido.**
- ✓ **Ampia libreria di foto, video e musica.**

Lezione 5.2. Panoramica dei software di montaggio adatti alle e ai principianti

Fasi per montare i video su CupCut

- **Scaricare e aprire l'App:** Iniziare un nuovo progetto.
- **Importare i media:** Selezionare i videoclip e le foto.
- **Montare il video:**
 - **Ritagliare e dividere:** Adattare la durata del video e dividere in segmenti.
 - **Filtri ed effetti:** Applicare i filtri per migliorare i colori e aggiungere le animazioni.
 - **Transizioni e audio:** Usare le transizioni disponibili e sincronizzare la musica o le voci fuori campo.
- **Migliorare il video:**
 - **Controllo della velocità:** Regolare la velocità di riproduzione per ottenere effetti al rallentatore o time-lapse.
 - **Adesivi e sovrapposizioni:** Aggiungere elementi animati per aumentare il coinvolgimento.
- **Esportare il video:** Salvare il video nella risoluzione desiderata (720p, 1080p).

Le migliori caratteristiche per principianti:
✓ Filtri ed effetti attivabili con un solo tocco.
✓ Timeline intuitiva per il montaggio.



EXperiential TOurism for sustainable Rural development

Grazie!



Co-funded by
the European Union

