



EXperiential TOURism for sustainable Rural development

Programma di Formazione di EXTOR nell'ambito del turismo rurale

UA 5: Videomaking: un corso per lo sviluppo delle competenze di base



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.





Videomaking per il Turismo Esperienziale

**Una guida pratica per creare video
coinvolgenti con strumenti
semplici**

1. Cos'è il videomaking per il turismo?

Il videomaking è una potente forma di narrazione. Non serve essere professionisti del cinema: oggi basta uno smartphone e una buona storia da raccontare.

Questo corso è pensato per chi vuole promuovere il **turismo esperienziale rurale**, con attenzione alla **sostenibilità**, usando **strumenti accessibili e creativi**.

2. Lo storytelling: il cuore di ogni video

Tre ingredienti base:

- **Esperienza:** mostra momenti autentici (una cena in campagna, un laboratorio artigianale).
- **Emozione:** crea connessioni (gioia, sorpresa, pace).
- **Invito all'azione:** spingi l'utente a "fare qualcosa" (prenotare, seguire, visitare).



Esempio pratico:

Un video mostra una coppia in un agriturismo con vista sulle colline. Musica rilassante, sorrisi, cibo locale → **“Prenota la tua fuga nella natura oggi stesso.”**

3. Conosci chi guarda il tuo video



Adatta il messaggio:

- **Ecoturisti** → vogliono vedere sostenibilità e rispetto per la natura.
- **Avventurosi** → amano le immagini d'azione.
- **Famiglie** → cercano sicurezza e attività educative.



Consiglio: usa immagini autentiche, evita video “troppo pubblicitari”. Le persone vogliono **sentire una storia vera.**

4. Scrivere una sceneggiatura efficace (anche se non sei uno sceneggiatore)

Struttura base:

1. **Gancio iniziale:** cattura l'attenzione nei primi 3 secondi.
2. **Corpo centrale:** racconta l'esperienza con suoni, colori, sensazioni.
3. **Chiusura con invito all'azione:** “Scopri di più sul nostro sito!”



Usa un linguaggio semplice, emozionale e diretto.
Esempio: *“Assapora il pane caldo appena sfornato, fatto con le mani di chi ama questa terra.”*

5. I formati video ideali per i social



Instagram Reels & YouTube Shorts

- Verticale (9:16)
- Durata: max 60–90 secondi
- Colori vivaci, musica coinvolgente
- Invito all'azione chiaro



Facebook

- Video anche più lunghi (1–3 min)
- Stile narrativo e familiare
- Ottimo per raccontare una storia completa



Buona pratica: aggiungi sottotitoli! Tantissime persone guardano i video senza audio.

6. Come girare video di qualità con attrezzatura semplice

3 regole d'oro:

1. **Stabilità** → usa un treppiede o appoggia il telefono su una superficie.
2. **Luce naturale** → riprendi durante l'“ora d'oro” (alba o tramonto).
3. **Audio nitido** → usa microfoni lavalier o registra in ambienti silenziosi.



Strumenti consigliati:

- Smartphone moderno
- App gratuite: **Filmic Pro**, **Open Camera**
- Mini treppiede, luce LED, microfono clip

7. Riprese che funzionano

-  **Wide shot** per paesaggi → mostra la bellezza del contesto.
-  **Close-up** per l'artigianato → evidenzia i dettagli e le mani al lavoro.
-  **Movimenti dinamici** → cibo che sfrigola, mani che impastano, vento tra gli alberi.

8. Montare video con strumenti gratuiti



Canva Video (web)

- Trascina, taglia, aggiungi testi ed effetti animati.
- Ideale per chi parte da zero.



CapCut (app mobile)

- Facile da usare, pieno di filtri, effetti, colonne sonore.
- Perfetto per Instagram e TikTok.



In fase di montaggio:

- **Sottotitoli** → migliorano l'accessibilità
- **Musica** → crea atmosfera
- **Transizioni** → rendono il video più fluido

9. Dove trovare musica e effetti sonori?

- Free Music Archive
- Epidemic Sound (freemium)
- YouTube Audio Library 

Attenzione ai diritti d'autore!

10. Buone pratiche per creare video efficaci

- ✓ Inizia con un'immagine d'impatto
- ✓ Usa testi brevi ma chiari
- ✓ Punta sull'autenticità
- ✓ Chiudi con un invito chiaro (call to action)
- ✓ Rispetta le caratteristiche della piattaforma

11. Casi d'uso ed esempi ispiratori

 **Festival Locale** → musica, balli, cibo: emozione e coinvolgimento.

 **Turismo Attivo** → kayak, zipline, escursioni con GoPro.

 **Weekend in Campagna** → riposo, cucina locale, sostenibilità.

 **Prodotti Tipici** → dalla raccolta alla tavola.

12. Esercizio pratico consigliato



Progetto personale:

Crea un video di max 60 secondi per promuovere una località rurale vicino a te.

1. Scrivi una sceneggiatura
2. Gira con lo smartphone
3. Monta con CapCut o Canva
4. Pubblica su Instagram o YouTube
5. Analizza i risultati (like, commenti, visualizzazioni)

13. Risorse extra per imparare di più



Blog e tutorial:

- [Renderforest: consigli per video storytelling](#)
- [YumYum Videos: esempi reali](#)
- [CapCut](#)
- [Canva Video](#)



Video consigliati:

- “3 tecniche di storytelling per raccontare storie indimenticabili” → [YouTube](#)
- “4 consigli pratici per video con attrezzatura minima” → [YouTube](#)

14. Il valore per chi non è del settore

- Anche se non sei un videomaker o non lavori nel turismo:
- Puoi promuovere la tua attività locale o un hobby.
- Puoi raccontare una storia che ti sta a cuore.
- Puoi scoprire il potenziale dei **video brevi** per il tuo brand o la tua identità.



EXperientialial TOurism for sustainable RurAl development

Grazie!

